

Boutons de manchette TF Est. 1968

Marque TF Est. 1968.

Modèle Tourbillon en acier, déjà un classique.

Lancés fin 2010, résistants et hyper accessibles côté prix, les boutons de manchette d'inspiration horlogère de la marque tendance TF Est. 1968 rencontrent leur public en un temps record. Gros succès pour cet accessoire fun et technique qui s'invite aux poignets des chemises... pas seulement masculines!

Symboles d'un raffinement subtil dans les mœurs vestimentaires de l'homme contemporain, les boutons de manchette sont apparus à l'orée du XVIIème siècle. Ils servaient d'indicateur de rang social et permettaient aux gentilshommes d'antan de rivaliser d'originalité. Aujourd'hui encore, ils égayent les costumes trop stricts, attirant les regards, célébrant une différence à laquelle de plus en plus de femmes cèdent aussi aujourd'hui.

Que les passionnés d'horlogerie et les élégants se réjouissent! La marque suisse TF Est. 1968 inaugure son arrivée sur les marchés du luxe tendance et accessible avec une paire de boutons de manchette particulièrement attractive, le modèle «Tourbillon».

«
**Voyeurisme
manufacturier
à fleur de manche
de chemise...**
»



Boutons de manchette «Tourbillon»

Emprisonné dans sa cage d'acier tapissée de motifs carbone, un mécanisme horloger en parfait état de mouvement s'active au fil des gestes du porteur. Par la transparence d'un verre semblable aux glaces de montres, on se rend complice de voyeurisme manufacturier. Côté design, la tige enlevée permet de conforter l'objet dans son utile fonction, l'empêchant de tourner sur lui-même. Un astucieux système de ressort fermoir, direct, sec et précis, retient la pièce, l'ancrant à la chemise.

Solides, les boutons de manchette TF Est. 1968 sont étanches, résistent aux chocs et aux agressions de toutes sortes. Ils se prêtent à toutes les déclinaisons, toujours en référence aux arts mécaniques de l'horlogerie. Avec toujours, signe distinctif de cette nouvelle marque, une bienfaisance rare et une hyper accessibilité au niveau du prix.

www.tfco.ch

Contact: TF Est. 1968, +4122 301 52 72 info@tfest1968.ch
BaselWorld 2011 : Halle 4.1 - stand A27



Boutons de manchette TF Est. 1968

Montres nouveautés 2011, marque TF Est. 1968.

Collection Magic pour hommes, tournis de symboles.

Caractérisés par leurs motifs mobiles tournants, les garde-temps TF Est. 1968 de la collection Magic conjuguent leur trilogie de thèmes puissants, virils ou symbole

Funs et techniques, ces accessoires se plient autant aux ports discrets qu'aux affichages plus ostentatoires. Ils sont les symboles d'un raffinement subtil. Leurs versions précieuses en or, serties de diamants, arrivent sur le marché tandis que la paire de *Tourbillon* acier est en passe de devenir un best seller au monde des élégants et des passionnés d'horlogerie. De la Suisse aux USA, en passant par l'Angleterre, l'un de leur marché les plus réactifs, il se peut qu'un esprit de collectionniste mêlé d'envies d'assortir les poignets de ses chemises aux variations d'habillement, vienne booster encore le phénomène.

Symboles d'un raffinement subtil dans les mœurs vestimentaires de l'homme contemporain et même aujourd'hui de la femme audacieuse, les boutons de manchette sont apparus à l'orée du XVIIIème siècle. Ils servaient d'indicateur de rang social et permettaient aux gentilshommes d'antan de rivaliser d'originalité. Aujourd'hui, grâce à la marque suisse TF Est. 1968, acteur incontournable du luxe tendance, ils égayent les costumes trop stricts, attirant les regards, célébrant la différence.

«

Or jaune, rose ou blanc, avec ou sans diamants en pourtour, et toujours... ce tourbillon à fleur de manche de chemise...

»



Boutons de manchette «Tourbillon»

Voyeurisme manufacturier

Emprisonné dans sa cage en or tapissée de motifs carbone, le mécanisme horloger en parfait état de mouvement s'active au fil des gestes du porteur. Par la transparence d'un verre traité saphyr semblable aux glaces de montres, on se rend complice de voyeurisme manufacturier. Côté design, la tige enlevée permet de conforter l'objet dans son utile fonction, l'empêchant de tourner sur lui-même. Un astucieux système de ressort fermoir, direct, sec et précis, retient la pièce, l'ancrant à la chemise.

Solides, les boutons de manchette TF Est. 1968 sont étanches, résistent aux chocs et aux agressions de toutes sortes. Ils se prêtent à toutes les déclinaisons, toujours en référence aux arts mécaniques de l'horlogerie. Avec toujours, signe distinctif de TF Est. 1968, une bienfaisance rare mariée à un inhabituel rapport qualité accessibilité.

Précieuses déclinaisons

En or rose massif 750, fond chocolat, avec ou sans diamants en pourtour de la lunette

En or jaune massif 750, fond carbone argenté allures anthracite

En or blanc massif 750, fond carbone noir

Contact: TF Est. 1968, +4122 301 52 72 info@tfest1968.ch - www.tfco.ch
BaselWorld 2011 : Halle 4.1 - Stand A27

Stylo roller, TF Est. 1968

Nouveautés 2011, marque TF Est. 1968.

Instruments d'écriture Tourbillon, d'horlogère inspiration.

Idéal complément aux boutons de manchette qui permettent à la marque suisse TF Est. 1968 d'être une référence auprès des élégants et des amoureux de l'horlogerie, le Stylo Roller Tourbillon enrichit une gamme de produits fun et tendance, manufacturés sur le mode de la qualité accessible.

A l'aise au revers d'une veste, à l'air libre d'une poche de chemise d'homme ou au cœur d'un sac de dame, le stylo Tourbillon perpétue les caractéristiques d'une marque suisse qui s'installe délibérément dans le registre du fun et de la différence, sans renier sa technicité d'ordre identitaire. Avec, comme cerise posée sur le gâteau, incliné à 45 degrés sous une glace, un mécanisme horloger en éveil, tous mouvements visibles.

Séduisant et effilé, fleurant bon l'élégance et le plaisir de la prise en main, le Stylo Roller Tourbillon de TF Est. 1968 est aussi un symbole de conception élaborée et d'attentions manufacturières: choix méticuleux des matériaux, étude minutieuse des proportions et des répartitions de volumes, efficience des formes. En résulte le plaisir du toucher, les douceurs esthétiques et la fonctionnalité intelligente. Sa boucle élégante, ajourée aux reliefs du logo TF sont une invitation à la calligraphie érigée en art de vivre. Sur fond d'un décor référence en motifs carbone stylisés, désormais indissociable de la marque TF Est. 1968.

«

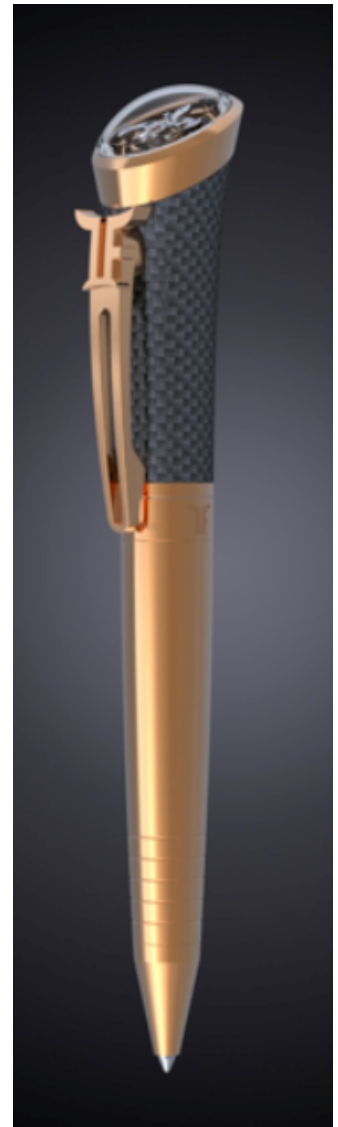
**Stylo Roller Tourbillon,
acier brillant ou acier et
or rose/jaune plaqué...
il écrit les nouvelles pages
de l'accessoire horloger.**

»

Stylo Roller «Tourbillon» Références horlogères

Emprisonné dans sa cage ovalisante en acier, un mécanisme horloger en parfait état de mouvement et posé à 45 degrés, s'active au fil des gestes de l'utilisateur. Verre traité saphir, semblable aux glaces de montres, spectacles d'obédience horlogère d'autant plus jouissifs que l'objet joue la carte de la fonctionnalité accessible.

Comme tous les stylographes de sa famille, le stylo roller Tourbillon TF Est. 1968 combine la simplicité d'utilisation du stylo à bille avec la douceur et la qualité d'écriture de la plume. Son corps supérieur, comme son habillage général, se prête à de futures interprétations et mariages de matières.



Contact: TF Est. 1968, +4122 301 52 72 info@tfest1968.ch - www.tfco.ch
BaselWorld 2011 : Halle 4.1 - Stand A27

Montres Collection Magic, TF Est. 1968

Montres nouveautés 2011, marque TF Est. 1968.
Collection Magic, symboles en mode rotatif.

Prenez un symbole, placez-le au cœur d'un garde-temps Magic de la marque TF Est. 1968. Au moindre mouvement, il se met en mode rotatif et vous embarque pour la planète fun. Trilogies de thèmes puissants, virils ou féminins, sur fond de mini roulement à billes, ultra réactif. Avec en prime l'éclat optionnel d'un festival de diamants...

Trilogie Magic, les thèmes Marquise, Heart et Flower.

Autour de trois lignes correspondant chacune à un motif, la roue tournante est ajourée façon arabesques entremêlées de références visuelles aux vitraux armoirisés des grandes enceintes sacrées. Une trilogie saupoudrée d'amusements tournicotants, de clins d'œil à la mobilité contemporaine et à la légèreté de l'être.

Magic Marquise renoue avec le style d'ajourages si caractéristiques de l'architecture des pays chauds, laissant passer courants d'air chaud et souffles du désert. Aux pales ovales qui rappellent le frisson d'un magistral ventilateur, répondent les éclats de brillance que des diamants véritables auraient empruntés à du cristal de sable.

Magic Flower cultive le pouvoir des fleurs, sans pour autant sombrer dans les commisérations bio éthiques et nostalgiques. Elle leur préfère nettement la dureté et la pureté d'éternels diamants.

Magic Heart impose ses concentricités multi dimensionnelles autour d'un cœur et de ses ivresses tournoyantes, grisés par la magie des carats.

Coloris chauds et audacieux, pierres fines et semi-précieuses.

Qu'il s'agisse de tourmaline, de spinel, de citrine, de grenat, d'améthyste ou de topaze, chaque motif trilogique Marquise s'offre en un panel funny et sunny de couleurs seyantes. Egayer, amuser, souligner une texture de peau, se marier avec une tenue sophistiquée, tels sont les effets engendrés par ce cocktail de teintes savamment mises en scène...



Contact: TF Est. 1968, +41795078982 freddy@tfco.ch - www.tfco.ch
BaselWorld 2011: Halle 4.1 - stand A27

Montres Collection Magic, TF Est. 1968

Montres nouveautés 2011, marque TF Est. 1968.
Collection Magic, symboles en mode rotatif.

Prenez un symbole, placez-le au cœur d'un garde-temps Magic de la marque TF Est. 1968. Au moindre mouvement, il se met en mode rotatif et vous embarque pour la planète fun. Trilogies de thèmes puissants, virils ou féminins, sur fond de mini roulement à billes, ultra réactif. Avec en prime l'éclat optionnel d'un festival de diamants...

Trilogie Magic, les modèles Gear, Football et Jockey.

Boîte Acier, ou acier traité PVD noir, avec ou sans diamants, baguettes spinels.

«

Avant tout pour un public masculin

»



Marque suisse TF Est. 1968.

«Fun», le mot revient dans la bouche de Freddy T. comme un gimmick récurrent. Fun, fluo et carbone sont les mots-clefs de l'ADN de TF Est. 1968 (Est. comme established). La marque se situe dans le luxe tendance et accessible, sans se priver de quelques embardées dans le haut de gamme, jouant des matériaux précieux et des diamants. Ses boutons de manchette Tourbillon sont déjà un succès commercial et son stylo roller Tourbillon est promis au même avenir. Marque globale,

TF Est. 1968 c'est aussi une gamme d'accessoires originaux de maroquinerie, et les deux collections de montres, MAGIC et T-FUN

Contact: TF Est. 1968, +4122 301 52 72 info@tfest1968.ch - www.tfco.ch
BaselWorld 2011 : Halle 4.1 - Stand A27

Montres Collection T-Fun, TF Est. 1968

Montres nouveautés 2011, marque TF Est. 1968.

Chronographes T-Fun, audaces colorées sur fond de carbone véritable.

La marque globale TF Est.1968 s'érige en repère du luxe horloger accessible avec T-Fun, une collection de chronographes swiss made qui joue de ses couleurs tendance, limite fluo. Signe distinctif identitaire, du carbone véritable habille cadrans et lunettes.

Chocolat et coloris accrocheurs.

Habitées par un calibre ETA 2824 des plus fiables ou, pour la version quartz d'un swiss Ronda 5030D, les quatre variantes hyper colorées T-Fun pratiquent la sportivité jusque dans leur degré d'étanchéité à 30 mètres. Leur boîte en acier 916L ou plaqué or ros 5N accueille un verre inrayable traité saphir et, pour la version mécanique, une glace de fond autorisant les percées visuelles sur leur mécanisme. Une virile couronne frappée TF arbore fièrement ses stries au sortir d'une haie d'honneur formée par les poussoirs chronographiques.



Bracelets interchangeables, finitions ultimes

Livrées avec un bracelet silicone estampillé TF, chaque modèle se laisse aussi aller au cuir nervuré façon carbone, terminé par une boucle ardillon également brandée TF. Un cerceau fidèle à la couleur choisie prolonge en pourtour de lunette une esthétique particulièrement attractive. Le hit horloger d'une marque globale qui assume son fun et sa différence.

Contact: TF Est. 1968, +4122 301 52 72 info@tfest1968.ch - www.tfco.ch
BaselWorld 2011 : Halle 4.1 - Stand A27

TF Est. 1968, by Freddy T

La marque suisse du fun tendance.

La marque helvétique TF Est. 1968 affiche ses codes identitaires, sur le mode d'une accessibilité qui ne sacrifie rien à la qualité et s'offre quelques virées dans le haut-de-gamme: fun, tendance, parfois insolite, sur fond de carbone ou d'autre matériau prisé. Boutons de manchettes et rollers d'horlogère inspiration, maroquinerie fine et espiègle et... déjà deux prometteuses collections de montres.

Caractérisée par une absence totale d'ornières, la marque TF Est. 1968 n'hésite pas à sortir des sentiers battus, par espièglerie plus que par coquetterie. D'ailleurs de temps à autre, elle s'engouffre sans complexe dans quelque voie courue, y apportant son style anticonformiste et son esprit frondeur, toujours avec ce supplément d'âme qualitative. Ainsi en est-il de ses boutons de manchette d'inspiration horlogère, de son stylo-roller, ou de ses deux collections de montres de caractère, ennemies de l'indifférence.

A contre-courant

Ne joue pas qui veut avec les convenances et les sorties de route. Sous l'enseigne composée de ses deux majuscules inversées TF, s'exprime un homme, Freddy T, pétri d'expérience tant en matière de production que sur le terrain des marchés et de leurs spécificités de goûts. Un passionné prolifique, à l'affût de trouvailles à décocher le sourire, le clin d'œil et l'adhésion. Armé d'une sûre intuition, d'un instinct réactif et d'une sensibilité crasse, le Suisse Freddy D. Tschumi a cueilli ses lauriers aux confins de la planète luxe et horlogère. Son épiderme réactif cultive autant les imperméabilités aux repères convenus que la réactivité aux mouvances naissantes.

«

**TF Est. 1968, marque globale,
instruments d'écritures,
boutons de manchette
maroquinerie et... montres!**

»

Freddy T. (@Salva Magaz www.magaz.com)

Tschumi Freddy D. (14 juin 1968, géméaux)
complète ses études de commerce par un GIA
Gemological Institut of America (1990) avant
d'embarquer pour des postes à responsabilités
dans la direction des ventes au sein de grandes
enseignes et pour le consulting lié au lancement et
au positionnement de plusieurs marques horlogères de renom. En 2004, il crée Luxury Brands
W.L.L., société de distribution & consulting global puis fonde en 2010 sa propre
marque TF Est. 1968.



Contact: TF Est. 1968, +4122 301 52 72 info@tfest1968.ch - www.tfco.ch
BaselWorld 2011 : Halle 4.1 - Stand A27